



Satakunnan ammattikorkeakoulu
Satakunta University of Applied Sciences

MATIAS MAJASAARI

Kevytyrittäjäyys uravaihtoehtona

KANSAINVÄLISEN KAUPAN KOULUTUSOHJELMA
2020

Tekijä: Majasaari Matias	Julkaisun laji: Opinnäytetyö, AMK	Päivämäärä: 03/2020
	Sivumäärä: 29	Julkaisun kieli Suomi
Julkaisun nimi Kevytyrittäjyys uravaihtoehtona		
Tutkinto-ohjelma Kansainvälinen kauppa, Liiketalouden Tradenomi		
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tutkimuksen aihe valittiin siksi, että se on ajankohtainen muuttuvassa työmaailmassa ja siitä tiedetään edelleen hyvin vähän. Opinnäytetyössä tutkittiin kevytyrittäjyyttä mahdollisena uravaihtoehtona. Työn tavoitteena oli tuottaa tietoa nykymaailman työtrendeistä, työllisyydestä ja kevytyrittäjyydestä sekä vertailla sitä perinteiseen yrittäjyyteen.</p> <p>Tässä opinnäytetyössä käsiteltiin myös kevytyrittäjien YEL-vakuutusta, työttömyysturvaa ja verotusta. Tutkimuksessa kerrottiin myös koronaviruksen vaikutuksista suomalaisen työllisyyteen ja kevytyrittäjyyteen.</p> <p>Tämä opinnäytetyö oli kvalitatiivinen, eli laadullinen tutkimus. Tutkimusaineistoa kerättiin uutisista, organisaatioiden verkkosivuilta ja internetistä, kirjoista sekä tutkimuksista. Tässä tutkimuksessa käytettiin aineiston keruussa myös kolmea teemahaastattelua.</p> <p>Tutkimuksen tuloksena saatiin kattavaa informaatiota kevytyrittäjyydestä ja asioista, joita siihen kuuluu. Kevytyrittäjyys on turvallinen tapa kokeilla yrittäjyyttä. Kevytyrittäjyys voi olla mahdollinen uravaihtoehto tai ainakin ponnistuslauta perinteiseen yrittäjyyteen.</p>		
Asiasanat: kevytyrittäjyys, työelämä, yrittäjyys, yritystoiminta, henkilöbrändi		

Author: Majasaari Matias	Type of Publication: Bachelor's thesis	Date: 03/2020
	Number of pages: 29	Language of publication: Finnish
Title of publication Light entrepreneurship as a career option		
Degree programme International Business, Bachelor of Business		
<p>Abstract</p> <p>The subject to this thesis was chosen because it is very relevant in the world of working and it is not very well known. This thesis studied light entrepreneurship as a possible career option. The target of this study was to produce information about the modern trends of working, employment and light entrepreneurship and compare it to usual entrepreneurship.</p> <p>This thesis addressed also the insurance for entrepreneurs, unemployment benefits and taxation. This study also addressed the effects of the coronavirus to Finnish employment and light entrepreneurship.</p> <p>This thesis was a qualitative research. The study material was gathered from news, different web pages of organizations and the web in general, books and researches. This study also used three theme-interviews as research material.</p> <p>The result of the thesis was broad information about light entrepreneurship and things revolving it. Light entrepreneurship is a safe way to try entrepreneurship. Light entrepreneurship can be a possible career option or at least a way to standard entrepreneurship.</p>		
Key words: light entrepreneurship, working life, entrepreneurship, business, personal brand		

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TYÖN TARKOITUS, TUTKIMUSMENETELMÄT JA VIITEKEHYS.....	7
2.1 Työn tarkoitus.....	7
2.2 Tutkimusmenetelmät	7
2.3 Viitekehys.....	9
3 URAVALINTA JA YRITTÄJYYS	10
3.1 Suomalaisten työllistyminen	10
3.2 Yrittäjyys Suomessa	10
3.3 Modernit trendit työnteossa.....	10
3.3.1 Digitalisaatio ja teknologia työelämän muurroksessa.....	11
3.3.2 Intohimotyöläisyys.....	11
3.4 COVID-19	12
3.4.1 Koronavirus Suomessa.....	12
4 KEVYTYRITTÄJYYS	13
4.1 Mitä on kevytyrittäjyys?.....	13
4.2 Laskutuspalvelut.....	13
4.2.1 OP Kevytyrittäjä	14
4.2.2 Ukko.fi	14
4.2.3 Eezy.fi	15
4.3 Hankinnat	15
4.4 Henkilöbrändi	16
5 KEVYTYRITTÄJÄN VASTUUT	17
5.1 Verotus	17
5.2 YEL-vakuutus ja muut vakuutukset	17
5.3 Kevytyrittäjyys ja työttömyysturva	18
6 KEVYTYRITTÄJIEN KOKEMUKSET.....	19
6.1 Teemahaastattelu	19
6.2 Haastateltavien esittelyt.....	19
6.3 Kokemukset.....	20
6.4 Laskutuspalvelun valinta	21
6.5 Yrittäjyyden ja kevytyrittäjyyden erot	22
6.6 Toimintasuositukset.....	22
7 JOHTOPÄÄTÖKSET	23
LÄHTEET	27

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aihevalinnaksi valikoitui kevytyrittäjyys uravaihtoehtona. Aihe on minulle käytännönläheinen ja olen aina ollut erityisen kiinnostunut itsensä työllistämisestä, henkilöbrändäyksestä ja yrittäjyydestä. Kevytyrittäjyys sopii myös nykymaailman työtilanteeseen ja kulkee käsi kädessä modernien työnteon trendien kanssa sekä on hyvin ajankohtainen. Kevytyrittäjyys konseptina on pian noin vuosikymmenen vanha, mutta silti tietoisuus siitä on valtaosalla väestöstä vähäinen.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tuottaa tietoa nykymaailman työtrendeistä, työllisyydestä, työtilanteesta ja itsensä työllistämisestä kevytyrittäjänä sekä tämän jälkeen vertailla sitä normaalina käsitettyyn yrittäjyyteen ja arvioida sitä mahdollisena uravaihtoehtona. Tavoite saavutetaan tutkimalla aihetta vaihtelevista lähteistä, kuten kirjoista, internetistä löydettyistä sivuista ja lähteistä sekä kolmesta teemahaastattelusta.

Jotta lukijakokemus saadaan mahdollisimman miellyttäväksi, on tärkeää ymmärtää, mitä tarkoittaa kevytyrittäjyys ja mitä tarkoitetaan laskutuspalvelulla. Kevytyrittäjä on henkilö, joka työllistää itsensä laskuttamalla palveluitaan laskutuspalvelun kautta perustamatta omaa yritystään. Henkilö vastaa markkinoinnista, asiakashankinnasta ja toimeksiannoista itse. Kevytyrittäjällä voi toimia ilman Y-tunnusta tai Y-tunnuksella riippuen palvelusta. Laskutuspalvelu on yritys, joka tekee kevytyrittäjän kanssa laskutussopimuksen. Laskutuspalvelu hoitaa erilaisia yrittäjä- ja työnantaja velvoitteita kevytyrittäjän puolesta ja toimittaa laskut maksajalle. (Verohallinnon [www-sivut](#))

Saatan työni alkuun tutkimalla yrittäjyyttä Suomessa ja ajankohtaisia työnteon trendejä, kuten intohimotyöläisyys, digitalisaatio sekä työnteon murros yhteiskunnassa. Analysoin tietoa siitä, miten suomalaiset työllistyvät ja mille toimialoille sekä kuinka moni heistä valitsee yrittäjyyden uravalinnakseen. Pohjustan opinnäytetyötäni myös paneutumalla hieman henkilöbrändäykseen, joka on tärkeää kevytyrittäjänä toimivalle. Kirjoitan opinnäytetyötäni koko maailmaa ravistelevan COVID-19 pandemian aikaan, joten sisällytän myös sen aiheuttamia muutoksia työnteon murrokseen näin

pandemian alkuvaiheilla. Koronaviruksen kokonaisvaikutuksia on vaikea tulkita ennen kuin koko tilanne on ohi, mutta juuri esimerkiksi kevytyrittäjyys voi olla vaihtoehto lomautetulle henkilölle pandemian aikaan.

Aloitan tutkimaan kevytyrittäjyyttä selvittämällä, mitä tarkoittaa olla kevytyrittäjä ja mikä on laskutuspalvelu. Keskeinen kysymys on, että minkälaisille ihmisille kevytyrittäjyys sopii ja missä tapauksessa olisi hyväksi toimia perinteisenä yrittäjänä. Vertailen eri palveluntarjoajia Suomessa, miten heidän palvelunsa eroavat toisistaan, minkälaista korvausta he haluavat palveluistaan ja miten heidän palveluihinsa voi liittyä. Tämän jälkeen siirryn tutkimaan kevytyrittäjän vastuuta. Esimerkiksi eläkevakuutusasioissa kevytyrittäjät rinnastetaan täysin tavallisiin yrittäjiin, joten paneudun siihen, mitä vastuuta se kevytyrittäjälle asettaa. Kerron myös muista vakuutuksista ja kevytyrittäjän työttömyysturvasta.

Opinnäytetyöni kulminoituu teemahaastatteluihin, joissa haastattelen kevytyrittäjyyden uravalinnaksi valinneita henkilöitä. Jotta saan opinnäytetyöhöni hyvän kokonaisuuden ja reabiliteettia, on saatava myös heidän kantansa asiaan. Heidän vastauksiinsa ja tutkimastani teoriaosasta pääsen yhdistelemään johtopäätöksiä siitä, minkälainen uravalinta on kevytyrittäjyys, kenelle se sopii, mitä se vaatii ja miksi joku valitsisi sen tavallisen yrittäjyyden sijasta.

Työ on tarkoitettu henkilölle, joka on kiinnostunut itsensä työllistämisestä ja kevytyrittäjyydestä, eikä välttämättä tiedä vielä kevytyrittäjyydestä. Työ toimii hyvin myös opettavana kevytyrittäjyyden kirjallisuutena, jossa kerrotaan kevytyrittäjyyden perusteet ja kevytyrittäjien kannanotot opinnäytetyön muodossa.

2 TYÖN TARKOITUS, TUTKIMUSMENETELMÄT JA VIITEKEHYS

2.1 Työn tarkoitus

Tämän opinnäytetyön tarkoitus on tutkia suomalaisia uravalintoja ja kevytyrittäjyyttä sekä sen tuomia vaihtoehtoja työllistymisessä. Tarkoituksenani on vastata tutkimuskysymyksiin: ”Miten suomalaiset työllistyvät muuttuvassa työmaailmassa?” ”Mitä tarkoittaa kevytyrittäjyys?”, ”Miten ryhdyn kevytyrittäjäksi?”, ”Miten kevytyrittäjyys eroaa tavallisesta yrittäjyydestä?” ja ”Mitä mieltä kevytyrittäjät ovat uravalinnastaan?”. Tarkoituksena on tutkia, miten kevytyrittäjyys sopii moderniin työelämään ja jatkuvasti muuttuvaan maailmaan, jossa digitalisaatio, multityö, henkilöbrändit ja esimerkiksi pandemiat vaikuttavat työntekoon sekä uravalintoihin.

2.2 Tutkimusmenetelmät

Koska tämä opinnäytetyö pohjautuu pitkälti kirjallisuuden, verkkosivujen ja aineiston analysointiin on selvää, että tämä opinnäytetyö on tutkimuksellinen opinnäytetyö ja tutkimustyyppiltään työ on kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Tässä opinnäytetyössä käytetään aineistoa kuten; uutisia, artikkeleita, yrittäjyydestä kertovaa kirjallisuutta, laskutuspalveluiden verkkosivuja ja tietenkin teemahaastatteluja. Kuten tämänkin opinnäytetyön tapauksessa, laadullista tutkimusta pidetään yleensä sisällönanalyysinä. (Sarajärvi & Tuomi 2017)

Laadullinen tutkimus pyrkii selittämään aihetta sen mittaamisen sijasta sekä keskittyy olennaiseen ja raakahavaintojen yhdistämiseen (surveymonkeyn [www-sivut 2020](#); Alasuutari 2011). Laadullinen tutkimus on myös tutkimuksellinen menetelmäsuuntaus, jossa pyritään ymmärtämään tutkittavan kohteen ominaisuuksia, merkitystä ja laatua (Jyväskylän yliopiston Koppa [www-sivut 2015](#)). Laadullinen tutkimus eli kvalitatiivinen tutkimus eroaa määrällisestä eli kvantitatiivisesta tutkimuksesta siten, että määrällinen tutkimus pyrkii kuvaamaan aihetta perustuen tilastointiin ja numeroihin, tuottaen karuja faktoja sekä lukuja (Jyväskylän yliopiston Koppa [www-sivut 2015](#); sur-

veymonkeyn [www-sivut 2020](#)). Laadullisen tutkimuksen tarkoitus on sen sijaan kuvata jotain tapahtumaa tai ilmiötä sekä pyrkiä ymmärtämään sitä (Sarajärvi & Tuomi 2017).

Laadullisessa ja määrällisessä tutkimuksessa käytetään erilaisia aineistonkeruumenetelmiä. Laadullisia aineistonkeruumenetelmiä ovat esimerkiksi havainnointi sekä haastattelu, kun taas määrällisiä ovat rekisteritutkimus ja strukturoitu lomakekysely. Lomakehaastattelu on usein käytetty aineistonkeruumenetelmä kvantitatiivisessa tutkimuksessa, sillä se on strukturoitu tuottamaan varmempaa tietoa suuremmalta yleisöltä, kun teemahaastattelu on sen sijaan käytetty kvalitatiivisessa tutkimuksessa sen avoimuuden ja syvyyden takia. Teemahaastattelussa voidaan korostaa ihmisten ajatusta asioista ja ilmiöistä sekä kohdentaa heidän mielipiteitään. (Sarajärvi & Tuomi 2017)

Tutkimuksen luotettavuutta arvioidaan määrittelemällä sen reliabiliteetti ja validiteetti. Validiteetti kertoo sen, miten hyvin valittu tutkimusmenetelmä mittaa tutkimuksen kohteena olevan ilmiön ominaisuuksia, joita sen on tarkoituskin mitata. Reliabiliteetti taas mittaa sitä, kuinka toistettavasti mittari, jota käytetään tutkimuksessa, mittaa kyseistä ilmiötä. (Tilastokeskuksen [www-sivut 2020](#))

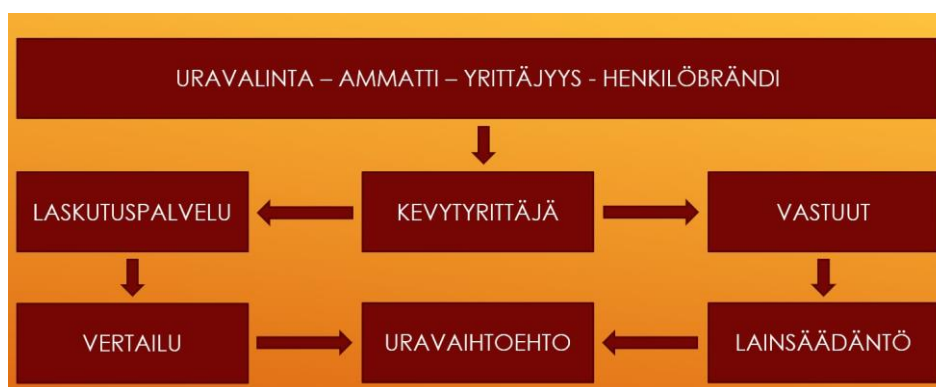
Tämän opinnäytetyön tapauksessa validiteetin voidaan todeta olevan hyvä, sillä tutkimusmenetelmä sopii hyvin tutkittavan ilmiön, eli itsensä työllistämisen kevytyrittäjänä, mittaamiseen. Tämä perustuu siihen, että kvalitatiivinen tutkimus tutkii aihetta ilmiönä ja pyrkii ymmärtämään sitä. Teemahaastattelut perustuvat juuri kevytyrittäjien mielipiteisiin. Laadullinen tutkimus ja teemahaastattelut tukevat myös työn reliabiliteettia, joten sen voidaan tulkita olevan hyvä.

2.3 Viitekehys

Teoreettisen viitekehyksen tehtävä on auttaa arvioimaan tutkimusta, edistää sen ymmärtämistä ja itsenäistä tutkimista. Teoreettinen viitekehys voi olla systematisoitu viitekehys työlle tai kirjoittajan lähestymistapa aiheeseen. Keskeistä teoreettisessa viitekehyksessä on ilmiön sisällöllinen erittely ja osatekijöiden määrittely. (Kajaanin ammattikorkeakoulun [www-sivut](#))

Viitekehyksessä muodostuvat tutkimuksen keskeiset käsitteet ja niiden väliset suhteet. Viitekehys rakentuu tutkimusta ohjaavasta metodologiasta sekä siitä, mitä ilmiöstä jo tiedetään (Sarajarvi & Tuomi 2017). Teoreettinen viitekehys määrittää sen, minkälaista tietoa tutkimusta varten kannattaa kerätä ja millaista menetelmää aineiston analyysissä on hyvä käyttää. Tutkimuksen havaintoja tarkastellaan niin sanotusti johtolankoina, sillä niitä tarkastellaan ainoastaan määritellystä näkökulmasta (Alasuutari 2011).

Alla olevassa kuviossa käsitellään työn keskeisiä käsitteitä ja asioita, joihin tulen painutumaan. Keskeisenä ilmiönä toimii kevytyrittäjyys ja sen tarjoamat mahdollisuudet uravalintana. Aloitan työni teoriaosan käsittelemällä suomalaisia uravalintoja, yrittäjyyttä ja nyky maailman muuttuvaa työelämää. Kevytyrittäjyys on pääosin yksinyrittäjyyttä, jolloin henkilöbrändin tärkeys korostuu ja käsittelen myös sitä ilmiönä ja tärkeänä aiheena. Tämän jälkeen siirryn tutkimaan kevytyrittäjyyttä ja laskutuspalveluja sekä yrittäjien vastuita, joista taas päästään teemahaastattelujen vertailuun ja johtopäätöksiin työn loppuosassa. Opinnäytetyö kiteytyy haastattelujen ja keräämäni teorian tiedon yhteenvetoon siitä, onko kevytyrittäjyys mahdollisesti uravaihtoehto.



Kuvio 1.

3 URAVALINTA JA YRITTÄJYYS

3.1 Suomalaisten työllistyminen

Vuonna 2019 Suomessa oli noin 2,56 miljoonaa työllistä ihmistä, kun taas työvoimaa oli tarjolla noin 2,75 miljoonaa. Suomen työttömyysaste oli 6,7%. Maamme työttömyys on viimeiseen kahteen vuosikymmeneen laskenut yli kolmella prosentilla. Suomalaiset työllistyvät enimmäkseen yksityiselle sektorille, joka vuonna 2019 työllisti lähes 1,9 miljoonaa ihmistä, kun taas kunnan työsektori työllistää hieman yli puoli miljoonaa suomalaista. Huomattavasti pienin työnantajasektori on valtio, joka työllistää noin 138 tuhatta suomalaista. Selvästi suurin toimiala Suomessa on terveys- ja sosiaalipalvelut, joka työllistää 442 tuhatta henkilöä. Sote-alan jälkeen suurin toimiala on teollisuus ja kolmannelta sijasta kilpailevat tukku- ja vähittäiskauppa sekä liike-elämän palvelut, jotka molemmat pyörivät 300 tuhannen työntekijän luokassa. (Tilastokeskus 2020)

3.2 Yrittäjyys Suomessa

Yrittäjyys on Suomessa kasvussa. Tilastokeskuksen mukaan maassamme oli yrittäjiä tai yrittäjäperheenjäseniä noin 345 tuhatta vuonna 2019. Kaikista 286 tuhannesta yrityksestä jopa 93 prosenttia ovat alle 10 hengen yrityksiä, joten pienyrittäjyys on Suomessa suosittua. Pk-yritykset eli alle 250 ihmistä työllistävät yritykset tuottavat lähes puolet yrittäjien bruttokansantuotteesta. Myös yksinyrittäjyys on kasvanut voimakkaasti. Noin kaksi kolmasosaa yrittäjistä on yksinyrittäjiä. (Suomen yrittäjien keskusjärjestön [www-sivut](http://www.yrittajat.fi) 2020; Tilastokeskus 2020)

3.3 Modernit trendit työnteossa

Työelämä muuttuu jatkuvalla syötöllä. Joskus tuntuu jopa siltä, että on vaikea pysyä työelämän modernisoitumisen mukana. Etenkin digitalisaatio, automaatio ja työnteon modernit trendit muokkaavat käsitystämme nykypäivän työnteosta ja uravalinnoista. Työnteon moderneja trendejä ovat esimerkiksi intohimotyöläisyys, henkilöbrändäys, sosiaalisessa mediassa vaikuttaminen ja juuri kevytyrittäjyys.

3.3.1 Digitalisaatio ja teknologia työelämän muurroksessa

Digitalisaatio tarkoittaa tiedon tallentamista ja liikkumista tietokoneiden sekä muun teknologian ymmärtämässä muodossa, mutta samalla käsitteellä tarkoitetaan myös yhteiskunnan muutosta digitaaliseen prosessiin tai internet-talouteen (Koistinen-Jokiniemi, Koskiniemi & Lehtinen, 2017, 6). Digitalisaatiosta on puhuttu Suomessa jo 1990-luvulta alkaen erilaisin termein ja käsittein, mutta digitalisaatioksi ilmiö on muuttunut 2010-luvun alkupuolella. Digitalisaatio muuttaa perinteisiä käsitteitä. Esimerkiksi tavaratalo tarkoittaa nykyään myös verkkokauppaa ja kirjat ovat e-kirjoja. Ilmiö muuttaa myös kirjoitetun tiedon dataksi pilveen tai internettiin ja tekee siitä helposti saatavaa globaalisti. Se toimii yhteiskunnallisena ilmiönä, joka pyrkii saamaan internetin ja tekoälyn ihmisen kaltaiseksi, ihmisten käyttöön, lisäämään kasvua ja kilpailukykyä (Ilmarinen & Koskela 2015). Digitalisaatiota on usein pelätty työpaikkojen syrjäyttäjänä. Suomessa jopa 36 prosenttia työpaikoista on uhattu digitalisaation vaikutuksesta, sillä automatisoidut robotit, pilvipalvelut ja tekoäly pystyvät samaan kuin ihmiset (Alasoini 2015, 27). Oikeastaan kukaan ei ole turvassa digitalisaatiolta. Alustavasti voidaan silti sanoa, että alat, jotka tarvitsevat tunteita, luovuutta ja inhimillisyyttä, eivät vielä ole teknologisen kehityksen syrjäyttävässä vaiheessa. Digitalisaatioon ja teknologiseen kehitykseen on valmistauduttava ajatellen sitä, mitä kaikkea ne voivat tuoda yhteiskunnalle sen sijaan, että niitä pelättäisiin (Alasoini 2015, 28).

3.3.2 Intohimotyöläisyys

Suomessa on yli 150 tuhatta ihmistä, jotka tekevät töitä vähintään kahdelle työnantajalle. Monet tutkijat uskovatkin intohimotyöläisyyden olevan tulevaisuuden tapa tehdä töitä. Tulevaisuudessa yhä useampi henkilö tulee ansaitsemaan elantonsa tekemällä töitä enemmän kuin yhdelle työnantajalle. Tämän voi toteuttaa esimerkiksi tekemällä päätoimisen työn ohella osa-aikayrittämistä tai vaikkapa vuokrata jakamistalouden kautta mahdollistettua huonetta asunnostaan. (Vasantola 2017)

Ennen vanhaan monityöläisyyttä on jouduttu tekemään pakosta, mutta nykyään moderni multityön trendi ei ole enää ansa, johon astutaan, vaan tehdään elämäntapaan sopivalla aikataululla ja vaihtelun vuoksi. Monilahjakkailta ammattilaisilla saattaa olla

monta työtä, kakkostyön esimerkkeinä sesonkityöt hiihtokeskuksessa tai pyöräkorjaamo omassa autotallissa. Työelämäntutkijoiden mukaan multityöllä ei välttämättä haeta lisää palkkaa, vaan harrastuksen muuttamista pieneksi tuloksi eli tuotteistetaan omaa intohimoa. (Korhonen 2011)

3.4 COVID-19

Kiinassa, Wuhanin miljoonakaupungissa todettiin loppuvuodesta 2019 uusia keuhkokuumeetapauksia, joiden aiheuttajaksi todettiin tuntematon ja vaarallinen koronavirus, viralliselta nimeltään SARS-CoV-2 (Terveiden- ja hyvinvoinnin laitoksen [www-sivut 2020](#)). Tartuntoja oli aluksi valtaosin Kiinassa ja Aasiassa, mutta 11. maaliskuuta 2020 WHO julisti sen maailmanlaajuiseksi pandemiaksi, jolloin Euroopassa oli jo lähes 1000 viruksen aiheuttamaa kuolemantapausta (Maailman terveysjärjestön [www-sivut 2020](#)). Tällä hetkellä, 29. huhtikuuta 2020, koko maailmassa on noin 3,1 miljoonaa varmistettua koronavirustapausta (Terveiden- ja hyvinvoinnin laitoksen [www-sivut 2020](#)).

3.4.1 Koronavirus Suomessa

Suomessa ensimmäinen koronavirustapaus todettiin kiinalaisella turistilla 24. tammi-kuuta 2020 (Ovaskainen 2020). Tämän opinnäytetyön kirjoittamishetkellä Suomessa on 4740 varmistettua koronavirustartuntaa ja lukema nousee päivittäin. Ennusteiden mukaan pandemia vaikuttaa maassamme kansantalouteen ennen kaikkea menetettyjen työtuntien kautta, joka johtuu valtion asettamista rajoituksista. Jos pandemia hellittää Suomessa 3. vuosineljänneksellä, pystytään tämän hetken tietojen mukaan ennustamaan, että talous pääsee elpymään aluksi kotimaisen kysynnän kasvaessa. Jos pandemia venyy vuoden 2020 loppupuolelle, ovat ennusteet huomattavasti huonommat (Terveiden- ja hyvinvoinnin laitoksen [www-sivut 2020](#)).

Koronaviruksen aiheuttavat rajoitustoimet lomauttavat jatkuvasti ihmisiä ja tällä hetkellä, 29. huhtikuuta, Suomessa on yli 160 tuhatta kokoaikaisesti lomautettua henkilöä, mutta tässä ei ole kirjattu mukaan osa-aikaisesti lomautettuja henkilöitä (Työ- ja elinkeinoministeriön [www-sivut 2020](#)). Kuitenkaan kaikki alat eivät koronaviruksesta

kärsi, sillä esimerkiksi Kesko teki alkuvuodesta paremman tuloksen kuin viime vuonna ja odottaa verkkokauppamyynnin kasvavan edelleen. Myös rakennusallalla ja rautakaupoissa näyttää valoisalta (Laitila 2020). Koronaviruksessa on kuitenkin enemmän häviäjiä kuin voittajia, joten suomalaiset tarvitsevat kiperästi töitä näinä vaikeina aikoina. Tähän paneudun myöhemmin kappaleessa 7.

4 KEVYTYRITTÄJYYS

4.1 Mitä on kevytyrittäjyys?

Kevytyrittäjä on henkilö, joka tekee töitä omiin nimiinsä ja käyttää laskutuspalvelua laskuttaakseen asiakkaitaan. Kevytyrittäjät ovat siis laskutuspalvelun asiakkaita, joilla ei ole omaa yritystä. Laskutuspalvelu perii ja maksaa laskutussummista esimerkiksi pakolliset työntäjä- ja vakuutusmaksut sekä huolehtii kevytyrittäjän puolesta kirjanpidollisista asioista kuten veroilmoituksista ja paperitöistä. Kevytyrittäjyys tekee siis henkilöstä monessa tapaa yrittäjän, mutta byrokratia jää laskutuspalvelulle ja tämä mahdollistaa kokeilun yritysmaailmaan. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut 2020](http://www.sivut2020))

Kevytyrittäjyys on ilmiönä lähes vuosikymmenen vanha. Kevytyrittäjä termiä ei ole laissa määritelty vaan sen lanseerasi Suomessa ensiksi Ukko.fi-laskutuspalvelu. Riipuen laskutuspalvelusta käytetään kevytyrittäjä termiä erilaisilla tavoilla, mutta sana kevytyrittäjä on saamassa jalansijaa virallisimpana terminä. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut 2020](http://www.sivut2020))

4.2 Laskutuspalvelut

Suomalaisia laskutuspalveluita on ilmestynyt jo monia vuosien varrella, mutta tässä opinnäytetyössä paneudun syvemmälle kolmeen palveluun. Nämä palvelut ovat Pivo Wallet Oy:n OP Kevytyrittäjä, SLP Groupin Ukko.fi ja Eezy Kevytyrittäjät Osk:n Eezy.fi palvelu. Eri laskutuspalvelut hinnoittelevat palvelunsa ja toimivat hieman eri

tavoin, mutta ovat kuitenkin hyvin samanlaisia. Yksi merkittävä samanlaisuus on, että kaikki palvelut ovat ilmaisia aloittaa. Niistä maksetaan vasta, kun laskutetaan. (Yrityksen perustaminen.net:in www-sivut 2020)

4.2.1 OP Kevytyrittäjä

Perinteiset laskutuspalvelut eivät aiemmin ole antaneet mahdollisuutta käyttää Y-tunnusta. Kevytyrittäjä on siis toiminut laskutuspalvelun kautta ikään kuin palkansaajana. Y-tunnuksen puute aiheuttaa sen, että kevytyrittäjät eivät ole oikeutettuja pienyrittäjien veroetuuksiin, kuten esimerkiksi arvonnlisäveron alarajahuojennukseen. Oman Y-tunnuksen puute johtaa myös siihen, että kevytyrittäjä ei voi vähentää hankintojaan samalla tavalla kuin yritykset kykenevät. Esimerkiksi, jos kevytyrittäjä tarjoaa tietokone- ja ohjelmistoasiantuntemustaan yritykselle, ei hän voi vähentää tietokonettaan täysmääräisesti. (Yrityksen perustaminen.net:in www-sivut 2020)

Keväällä 2017 OP-Pankin lanseeraama OP Kevytyrittäjä on tämän kolmikon musta lammas. Muista laskutuspalveluista poiketen OP Kevytyrittäjä tekee asiakkaastaan yksityisen elinkeinoharjoittajan eli yleiskielellä toiminimen. Palvelu hakee asiakkaalleen Y-tunnuksen verohallinnon rekistereihin ja tämä muutos mahdollistaa vähennykset ja arvonnlisäveron alarajahuojennuksen kevytyrittäjälle. Näistä kolmesta laskutuspalvelusta on OP Kevytyrittäjä uusin ja myös kaikista pienin, noin 10 tuhannella käyttäjällään. OP Kevytyrittäjä on muidenkin laskutuspalveluiden tapaan ilmainen aloittaa ja palvelumaksu on 5% laskutettavasta summasta. Palvelusta tulee myös loppuvuodeksi ilmainen, jos laskutukset nousevat yli 30 tuhanteen euroon. (Pivo Wallet Oy:n www-sivut 2020)

4.2.2 Ukko.fi

SLP Groupin Ukko.fi laskutuspalvelu on käyttäjämäärältään Suomen suurin yli 90 tuhannella aktiivisella käyttäjällään. Kokonaan verkossa toimiva palvelu on perustettu vuonna 2012 ja se on myös kevytyrittäjä termin ensimmäinen käyttäjä. Ukko.fi painottaa verkkosivuillaan kevytyrittäjyyden helppoutta laskuttamalla työstä yksityishen-

kilönä ilman omaa y-tunnusta. Ukko.fi kuitenkin tarjoaa Ukko Pro palvelua, joka mahdollistaa Y-tunnuksen hakemisen verohallinnon rekistereihin ja tätä kautta yksityiseksi elinkeinoharjoittajaksi ryhtymisen. Ukko.fi veloittaa OP Kevytyrittäjän tavoin myös 5% palvelumaksua per lasku ja palveluun on ilmaista rekisteröityä. (SLP Groupin www-sivut 2020)

4.2.3 Eezy.fi

Eezy.fi on Suomessa laskutuspalveluiden pioneeri. Palvelu oli ensimmäinen, joka tarjosi kevytyrittäjäpalveluita asiakkailleen. Eezy.fi:ta käyttää heidän omien lukujensa mukaan 25 tuhatta henkilöä. Eezy.fi:n toimintamalli on myös ilman Y-tunnusta toimiminen, jota he markkinoivat myös vaivattomimpana ratkaisuna kevytyrittäjyyteen. Eezy.fi:n palvelumaksu vaihtelee laskutuksen perusteella 3-5%+alv ja palvelun voi aloittaa veloituksetta. (Eezy osuuskunnan www-sivut 2020)

4.3 Hankinnat

Koen tärkeäksi avata hankintoja, sillä ne ovat suurimpia eroja kevyt- ja perinteisessä yrittäjyydessä tai toiminimiyrittäjyydessä. OP-Kevytyrittäjä-palvelussa vähennyksiin kuuluu asioita, kuten kamera, tietokone tai puhelin. Vähennyksiin ei kuitenkaan kuulu pitkäaikaista kulutustavaraa, kuten ajoneuvoja tai koneita, mutta tämä johtuu OP-Kevytyrittäjä-palvelun omasta valinnasta, sillä tavallinen toiminimi voi ottaa yrityksen nimiin auton ja vähentää sitä verotuksessa. Tämä voi tapahtua vain, jos tietyt kriteerit täyttyvät. Jos autolla ajetaan yli puolet sen vuotuisista kilometreistä yksityistä ajoa, kuuluu se yksityishenkilön verotukseen. Mutta, jos autolla ajetaan yli puolet työajoa, on se kirjattava yrityksen omaisuudeksi ja tällöin kulut, kuten huollot ja katsastukset menevät yrityksen tililtä. Tällöin yrittäjä voi kirjata auton menoja yrityksen kirjanpitoon. (Verohallinnon www-sivut 2020)

4.4 Henkilöbrändi

Työelämän murroksessa ja varsinkin kevytyrittäjyydessä, kun myydään omaa osaamista ja omaa työtä, on tärkeä ymmärtää, mitä on henkilöbrändäys ja sen tärkeät piirteet 2000-luvun työelämässä. Sana ”brändi” viittaa 1990-luvulla tehtyyn toimintatapaan. Se oli kuin vaatetus, joka organisaatiollaan oli yllään, joka piti pitää aina kiiltävänä ja hyvässä kunnossa sekä mielikuva, jota maalattiin ihmisille. Henkilöbrändäys taas nostaa esiin yksilöitä, ihmisten mielipiteitä heistä ja heidän omaa arvoaan. Joillekin henkilöbrändi saattaa olla koko urasuunnitelma, kun taas joillekin sen arvo on nolla. (Kurvinen, Laine & Tolvanen, 2017, 10)

2010-luvulla on tullut tarve tehdä kaikesta toiminnasta läpinäkyvää ja ihmisläheistä. Kuluttajat arvostavat huomattavasti enemmän yrityksen työntekijän mielipidettä, kuin esimerkiksi organisaation virallisen Twitter-tilin kannanottoa asiaan (Kurvinen, Laine & Tolvanen, 2017, 11). Jokaisella ihmisellä on henkilöbrändi ja se on saattanut syntyä täysin itsestään kenenkään vaikuttamatta siihen (Suomen ekonomien www-sivut 2020). Kaikilla ihmisillä on oma brändi, mutta henkilöbrändiksi se muuttuu, kun pysyt osoittamaan sen arvon osaamisellasi ja asiantuntemuksellasi (Kurvinen, Laine & Tolvanen, 2017, 23).

Henkilöbrändi tulee varsin vahvasti kysymykseen, kun tehdään itselle töitä omalla nimellä. Vuonna 2013 Suomessa oli itsensätyöllistäjiä yli 150 tuhatta ihmistä (Pärnänen, Sutela 2014, 3). Koska markkinat ovat muuttuneet, voidaan sanoa, että paraskin asiantuntija häviää keskinkertaiselle, jos ei jätä jälkeä itsestään. Henkilöbrändin omaava ihminen saattaa olla paljon arvostetumpi työmarkkinoilla kuin paras asiantuntija. Henkilöbrändin omaava työnhakija erottuu joukosta työmarkkinoilla ja on rekrytoivalle henkilölle helpompi valinta (Suomen ekonomien www-sivut 2020). Henkilöbrändäys on nykymaailmassa tärkeää siis siksi, että yksityisen ihmisen mielipiteitä, asiantuntemusta ja verkostoja arvostetaan huomattavasti enemmän kuin firman kiillotetun logon takana toimivaa organisaatiota. Vankka somevaikutus ja internetin kautta tuleva läpinäkyvyys on suuri osa sitä omaa henkilökohtaista henkilöbrändiä (Kurvinen, Laine & Tolvanen, 2017, 27).

5 KEVYTYRITTÄJÄN VASTUUT

5.1 Verotus

Kevytyrittäjä kohtaa huomattavan määrän samoja vastuita kuin tavallinenkin yrittäjä. Jotkin asiat kuitenkin poikkeavat toisistaan, joten koen selkeämmäksi paneutua asioihin yksityiskohtaisemmin. Pääasiassa kevytyrittäjä toimii palkansaaajana laskutusyrikselle, jolloin verotukselliset vastuut menevät verokortin mukaan ja laskutuspalvelu pidättää ennakonpidätykset veronmaksua varten. Näin ollessa kevytyrittäjää verotetaan progressiivisesti eli mitä enemmän tienaat, sitä enemmän maksat. Tässä tapauksessa kevytyrittäjän vastuulle jää verokortin lähettäminen palvelulle. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut 2020](#)) Kevytyrittäjyyttä mahdollisuus harjoittaa myös Y-tunnuksella. Tällöin voidaan puhua kevyestä yrittämisestä, jolloin kirjanpito ja veroilmoitukset ovat ulkoistettu palvelulle (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut 2020](#)).

Kevytyrittäjän tekemä työ on arvonlisäverollista. Arvonlisävero on rahaa, joka lisätään palvelusi hintaan, mutta tilitetään lopuksi valtiolle. Asiakas maksaa tuotteen tai palvelun hinnassa arvonlisäveron, jonka myyjä, mutta tässä tapauksessa laskutuspalvelu, tilittää myöhemmin valtiolle. Laskutuspalvelu, joka ei tarjoa kevytyrittäjälle Y-tunusta on itse verovelvollinen ja hoitaa arvonlisäveron valtiolle. Y-tunnuksella toimiva kevytyrittäjä voi kuitenkin hyödyntää arvonlisäveron alarajahuojennusta koko tilikaudelta, jos vuoden tulot ovat alle 10 tuhatta euroa. Osittaista arvonlisäveron alarajahuojennusta saa hyödyntää 30 tuhanteen euroon asti. Laskutuspalvelu hakee siis kevytyrittäjälle alarajahuojennusta riippuen tilikauden pituudesta tai tuloista. (Verohallinnon [www-sivut 2020](#); Omapaja Oy:n [www-sivut 2020](#))

5.2 YEL-vakuutus ja muut vakuutukset

Lakisääteinen YEL-vakuutus on yrittäjän eläke- ja sosiaaliturvan perusta. Se kerryttää työeläkettä ja huolehtii yrittäjästä sairauden, vanhemmuuden tai työttömyyden aikana (Lähtapiolan [www-sivut 2020](#)). Jos teet kevytyrittäjänä toimintaa Y-tunnuksella ja olet periaatteessa yrittäjä, on sinun otettava YEL-vakuutus, jos työtulo on vähintään

7958,99 euroa vuodessa ja toiminta kestää vähintään 4 kuukautta. Kevytyrittäjien tapauksessa on kuitenkin otettava huomioon se, että toiminta painuu kuitenkin hyvin usein YEL kriteereiden alapuolelle, ja tällöin vakuutus ei ole pakollinen. Alle 18-vuotiaiden tai yli 67-vuotiaiden ei kuitenkaan tarvitse hankkia YEL-vakuutusta. Muita vakuutuksia koskien tilanne riippuu laskutuspalvelusta, sillä jotkut palvelut tarjoavat esimerkiksi vakuutuksia tapaturmien varalta ja vastuuvakuutuksia. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut](#) 2020)

5.3 Kevytyrittäjyys ja työttömyysturva

Kevytyrittäjyys tekee henkilöstä yrittäjän työttömyysturvaa koskevassa lainsäädännössä. Työttömyysturvaan vaikuttaa se, onko henkilö pää- vai sivutoiminen yrittäjä. Tästä tekee päätöksen TE-toimisto työttömyysturvaa haettaessa. Jos henkilö on päätoiminen yrittäjä, jää hän ilman työttömyyskorvauksia, mutta jos päätoiminen yrittäminen on kestänyt enintään kaksi viikkoa, säilyttää henkilö mahdollisuuden tukeen. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut](#) 2020)

Vuonna 2018 kevytyrittäjän työttömyysturva muuttui. Henkilö voi aloittaa yrittäjyyden työttömäksi jäämisen jälkeen ja saada työttömyysturvaa neljä kuukautta. Neljän kuukauden jälkeen pää- ja sivutoimisuus arvioidaan uudelleen. Jos yrittäjyys on aloitettu jo ennen työttömäksi jäämistä, arvioidaan henkilö sivutoimisena yrittäjänä, jolloin tämä on oikeutettu normaalia pienempään työttömyysturvaan. (Yrityksen perustaminen.net:in [www-sivut](#) 2020)

Koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilan aikaan kevytyrittäjän tukiin tuli taas muutoksia. Yksinyrittäjät voivat hakea 2000 euron tukea omalta kotikunnaltaan, joka on tarkoitettu kattamaan juoksevia yritystoiminnan kuluja (Talouskuution [www-sivut](#) 2020). Kela maksaa myös työmarkkinatukea niille yrittäjille, joiden päätoiminen yritystoiminta on loppunut koronaepidemian takia tai tulot ovat alle 1089,67 euroa kuukaudessa (Kansaneläkelaitoksen [www-sivut](#) 2020).

6 KEVYTYRITTÄJIEN KOKEMUKSET

Tässä kappaleessa käsittelen kolmen kevytyrittäjän mielipiteitä ja kokemuksia kevytyrittäjyydestä. Vertailen vastauksien perusteella heidän samankaltaisuuksiaan ja erojaan. Teemahaastattelut ovat avoimia ja vastaaja on päässyt avaamaan kertomuksiin vapaasti. Haastattelut ovat tehty etäyhteydellä koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilan takia. Kaikki vastaajat halusivat pysyä anonyymeinä, joten olen vaihtanut heidän nimensä tässä opinnäytetyössä. Ennen haastatteluja kerron teemahaastattelun tarkoituksesta ja esittelen haastateltavat.

6.1 Teemahaastattelu

Teemahaastatteluksi kutsuttu tapa haastatella on suosittu menetelmä kerätä tietoa laadulliseen tutkimukseen. Teemahaastattelu on keskustelunmuotoinen tilanne, jossa vastaaja saa vapaasti käydä läpi ennalta suunniteltuja teemoja ja ilmiöitä (Tampereen yliopiston [www-sivut 2020](#)). Teemahaastattelussa on etukäteen sovitut teema-alueet ja aihepiirit, jotka ohjaavat haastattelijaa pysymään aiheessa. Tärkeää on kuitenkin se, että haastateltavien vastaukset eivät perustu samoihin kysymyksiin, jolloin vastauksetkin voivat olla hyvin samankaltaisia, kuten esimerkiksi lomakekyselyssä. Haastattelussa käydään sovitut teema-alueet läpi, mutta niiden laajuus tai järjestys voivat vaihdella haastattelusta toiseen. On kuitenkin hyvin tärkeää, että haastattelija antaa haastateltavan puhua vapaasti aiheesta. (Valli & Aarnos, 2018, 18). Tässä tapauksessa en kokenut haastattelun litteroinnin olevan tarpeellista. Litteroinnin taso perustuu aina tutkijan päätökseen ja hänen aineistolleen asettimista eri tavoitteista (Tampereen yliopiston [www-sivut 2020](#)). Tein muistiinpanoja haastattelun aikana ja avaan niitä enemmän seuraavissa kappaleissa.

6.2 Haastateltavien esittelyt

Ensimmäinen haastateltava on 20-vuotias urheilijana lukiokoulutuksella. Hän on aikaisemmin ollut sihteerinä tilitoimistossa, mutta tällä hetkellä hänen päätyönsä on ammattiurheilu. Henkilö tekee kevytyrittäjyyttä sivutoimena suomalaiselle yritykselle

pitkälti markkinoinnin tehtävissä. Hän kuvailee itseään assistentiksi, joka työstää päivityksiä sosiaaliseen mediaan ja auttaa asiakaspalvelussa sekä hallinnollisissa tehtävissä. Jatkossa käytän hänestä nimimerkkiä Lehtonen.

Toinen haastateltava on 26-vuotias perheellinen mies. Hän opiskelee parhaillaan Satakunnan Ammattikorkeakoulussa, mutta on toiminut viimeiset viisi vuotta myyjänä. Ensimmäiset kaksi vuotta hän viihtyi kuluttajakaupassa ja sen jälkeen on ollut viimeisimmät kolme vuotta ollut B2B myynnissä. B2B myynti tarkoittaa yritysten välistä kaupankäyntiä. Viimeiset kaksi vuotta hän on toiminut päätoimisena kevytyrittäjänä. Käytän hänestä nimimerkkiä Korhonen.

Kolmas haastateltava on myös 26-vuotias mies. Hän on toiminut provisiopalkkaisessa myyntityössä kuusi vuotta. Hän on toiminut myyntiedustajana, myyntikouluttajana ja johtotehtävissä myynnin parissa työvuosiensa aikana. Korhosen tavoin hänkin on toiminut sekä kuluttaja että B2B-myyntin parissa. Tällä hetkellä mies päätoiminen kevytyrittäjä jo toista vuotta. Jatkossa käytän hänestä nimimerkkiä Virtanen.

6.3 Kokemukset

Haastatteluista selvisi, että mielipide kevytyrittäjyydestä on yleisesti kaikilla haastateltavilla positiivinen. Kukaan haastateltavista ei ollut tyytymätön valitsemaansa palveluun eikä kevytyrittäjyyteen kokonaisuudessaan. Haastateltavat kehuvat kevytyrittäjyyttä sen helppouden, joustavuuden ja huolettomuuden takia (Lehtonen 2020; Virtanen 2020). Lehtonen kokee, että kevytyrittäjyys on helpottanut hänen ja toimeksiantajansa työsuhdetta sekä mahdollisuudet tehdä erilaisia töitä ovat kasvaneet. Virtanen kertoo, että hänelle jää itse laskutettavista komissioista enemmän rahaa käteen verrattuna palkkatyöhön, vaikka palvelu ottaakin palvelumaksua. ”Halusin keskittyä olennaiseen eli oman palveluni tarjontaan asiakkailleni ilman pelkoa siitä, että joudun opettelemaan yrittäjyyden tuomia haasteita yksikseni.” (Korhonen 2020) Korhonen avaa myös, että vaikka laskutuksen helppous ja paperityön ulkoistaminen on suuri apu, tuntuu palvelumaksu isossa laskussa aika suurelta. Kaikki haastateltavat ovat olleet normaaleissa palkkatöissä ennen kevytyrittäjyyden aloittamista ja kertovat siirtymävaiheen olleen yksinkertainen.

6.4 Laskutuspalvelun valinta

Kaikkiin laskutuspalveluihin liittyminen on maksutonta, joten tämä ei ollut haastateltavien mukaan erityinen kriteeri heidän valinnassaan. Laskutuspalveluun liittyminen on kaikkien haastateltavien mukaan ollut helppoa ja sulavaa, mutta valinnoissa on kuitenkin eroja. Kaikki kevytyrittäjät kuitenkin kertovat, että kirjanpidon ulkoistaminen laskutuspalvelulle oli kaikista tärkein asia.

Lehtonen kertoo valinneensa SLP Groupin Ukko.fi palvelun sen takia, että liittyminen vaikutti kaikista helpoimmalta. Hän kertoo myös, että hänen ystävänsä oli suositellut palvelua. Työskenneltyään jonkin aikaa kevytyrittäjänä hän on ruvennut epäröimään päätöstään ja pohtii, että OP-Kevytyrittäjä olisi mahdollisesti ollut parempi vaihtoehto. Sen takia, että palvelu hakee henkilölle Y-tunnuksen ja tätä kautta mahdollistaa esimerkiksi arvonlisäveron alarajahuojennuksen. (Lehtonen 2020)

Korhonen kertoo valinneensa OP-Kevytyrittäjä palvelun, sillä hän oli jo entuudestaan Osuuspankin asiakas ja oli tätä kautta tullut tutuksi kevytyrittäjyyteen. Hänen mukaansa OP-Kevytyrittäjä palvelun aloittaminen vaikutti kaikista helpoimmalta vaihtoehdolta. Haastateltava kertoo olleensa myös erittäin tyytyväinen palvelun helppokäyttöisyyteen ja selkeyteen. Korhonen suosittelee vahvasti OP-Kevytyrittäjä palvelua uusille kevytyrittäjille. (Korhonen 2020)

Virtanen on myös OP-Kevytyrittäjä-palvelun asiakas. Hän perustelee valintansa van- kasti sillä, että kaksi vuotta sitten se oli ainoa palvelu, joka tarjosi kevytyrittäjälle omaa Y-tunnusta ja toiminimeä. Hän kertoo, että mahdollisuus muuttaa toiminimi osakeyhtiöksi tulevaisuudessa oli myös kiehtova yksityiskohta. Arvonlisäveron alarajahuojennus ja helppous kilometrikorvauksien merkkauksessa oli hänelle tärkeä piirre palvelun valinnassa. (Virtanen 2020)

Mielenkiintoisena piirteenä haastatteluista huomasi, että kaikki haastateltavat mainitsivat työnantajan maininneen kevytyrittäjyyden ja tätä kautta he perehtyivät asiaan enemmän. Virtanen kertoo myös keskustelleensa aikaisemman työantajansa kanssa koko henkilöstön siirtämisestä kevytyrittäjiksi. Kaikki haastateltavat olivat aloittaessaan sitä mieltä, että kevytyrittäjyys olisi varmasti hieno kokemus ja mahdollisesti

ponnistuslauta perinteiseen yrittäjyyteen. Haastateltavat ovat myös samaa mieltä siitä, että itselleen työskenteleminen ja omien laskujen tekeminen oli kiehtova asia kevytyrittäjyyden alkutaipaleella. (Lehtonen 2020; Korhonen 2020; Virtanen 2020)

6.5 Yrittäjyyden ja kevytyrittäjyyden erot

Lehtosen mukaan, yrittäjyys ei ollut hänelle aikaisemmin tuttua eikä perinteinen yrittäjyys ole tullut tutummaksi kevytyrittäjyyden aikana. Hän uskoo, että ei olisi valmis päätoimiseen yrittäjyyteen tämänhetkisen elämäntilanteen takia ja kertoo luultavasti suurimmaksi eroksi kevytyrittäjyyden huolettomuuden. Korhonen ja Virtanen kertovat myös kevytyrittäjyyden ja yrittäjyyden suurimman eron olevan mielenrauha. He painottavat, että laskutuspalvelu hoitaa heidän puolestaan niin suuren osan byrokratiasta, että he voivat rauhassa työstää omia palvelujaan asiakkailleen. Virtanen arvioi myös, että ehkä suurin ero on se, että kevytyrittäjä ei voi toiminimestä huolimatta ostaa esimerkiksi autoa firmalle. Korhonen mainitsee, että kevytyrittäjyydessä ei ole varsinaisia juoksevia kuluja, pois lukien yrittäjän YEL-maksu, jonka kevytyrittäjä on velvoitettu maksamaan tietystä euromäärästä lähtien.

6.6 Toimintasuositukset

Haastateltavilta tuli paljon toimintasuosituksia kevytyrittäjille ja kevytyrittäjyydestä kiinnostuneille henkilöille. Korhonen ja Virtanen suosittelevat aloitteleville kevytyrittäjille laskutuspalveluiden kilpailuttamista, sillä ne ottavat palvelumaksua jokaisesta suoritetusta laskusta ja palvelumaksun määrä riippuu palveluntarjoajasta. Korhosen mielestä kannattaa myös ottaa huomioon palvelut, joita laskutuspalvelu tarjoaa, sillä ne eroavat toisistaan. Korhonen kokee myös, että jos saisi mennä ajassa taaksepäin, hän olisi kilpailuttanut kaikki palvelut. Myös Lehtonen puhuu palveluiden tarkasta seulonnasta ennen valintaa, mutta korostaa sitä, että palvelun aloittaminen ei edellytä henkilöltä mitään jatkotoimenpiteitä, jos ei vaikka tekisikään yhtään laskua. (Lehtonen 2020; Korhonen 2020; Virtanen 2020). On myös erittäin tärkeää, että tietää oman arvonsa ja osaa hinnoitella palvelunsa oikein, sillä kevytyrittäjä on työnantajalle halvempi ja helpommin irtisanottavissa, kuin palkkalistoilla oleva henkilö (Lehtonen 2020).

Korhonen ja Virtanen ovat myös samaa mieltä siitä, että ainakin OP-Kevytyrittäjä-palvelun asiakkaiden kannattaa olla tarkkana päivärahoista ja kilometreistä, sillä niistä saattaa kertyä tuhansiakin euroja verohyötyä vuoden aikana. He korostavat sitä, että kevytyrittäjän kannatta käyttää kaikki palvelun tarjoamat avut ja hyödyt, jotta palvelumaksusta saa mahdollisimman paljon irti. (Korhonen 2020; Virtanen 2020)

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Kevytyrittäjäys on yrittäjyyden ja itsensä työllistämisen muoto, jolloin kirjanpidolliset asiat, kuten tilinpäätös ja veroilmoitukset jätetään laskutuspalvelun hoidettavaksi. Tämä mahdollistaa kevytyrittäjälle sen, että henkilö voi rauhassa tuottaa omia palveluitaan asiakkailleen ilman byrokratiaa, jonka tavallinen yrittäjä tuo tullessaan. Vaikka kevytyrittäjyyden suurin etu onkin se, että kirjanpito on ulkoistettu laskutuspalvelulle, ei se tarkoita sitä, ettei perinteinen yrittäjä voisi ulkoistaa kirjanpitoaan. Suuri osa yrittäjistä valitsee kirjanpidon ulkoistamisen tilitoimistolle tai yksityiselle kirjanpitäjälle ja se on jopa suositeltavaa, sillä se tuo luotettavuutta yritykseen esimerkiksi lainojen haussa (Suomen yrittäjien keskusjärjestön [www-sivut](http://www.syys.fi) 2020). Kaikessa yksinkertaisuudessaan kevytyrittäjäys on kuitenkin hyvin lähellä perinteistä yrittäjyyttä.

Maailmalla ja työelämässä sattuu ja tapahtuu. Tämän opinnäytetyön kirjoitushetkellä elämme hyvin epävarmoja aikoja varsinkin koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilan vuoksi. Kun siihen lisätään vielä päälle asioita, joita käsittelin tässä opinnäytetyössä, kuten digitalisaation tuomat muutokset, työelämän trendit ja intohimotyöläisyys, on uravalinnan päätös vaikea. En tarkoita tällä sitä, että nyt olisi se uravalinta tehtävä. Suomalainenhan pysyy tietyssä työtehtävässä keskimäärin vuosikymmenen, joten valinnan saa luultavasti tehdä vielä monta kertaa (Santaharju 2015). Vaikka kevytyrittäjäys on ollut pinnalla jo jonkin aikaa, on nykyinen maailmantilanne aiheuttanut sen, että se saattaa olla vieläkin ajankohtaisempi ilmiö kuin ennen.

Kevytyrittäjyys itsessään on valtaosin digitalisaation aikaansaannosta. Laskutuspalvelut toimivat täysin verkossa tietokoneen tai puhelimen välityksellä. Kevytyrittäjä voi halutessaan rakentaa koko toimintansa tapaamatta ketään itse palveluntarjoajalta. Digitalisaation viedessä työpaikkoja suomalaisilta, on kuitenkin muistettava, että alat, joissa tarvitaan inhimillisyyttä, luovuutta ja henkilökohtaisia taitoja eivät ole uhattuna ainakaan toistaiseksi. Digitalisaatio ei siis ainakaan toisteiseksi syrjäytä itsensä työllistämistä, kun harjoitat oman osaamisesi ja asiantuntemuksen myymistä.

Kevytyrittäjyys sivutoimisena yrittäjänä voi olla myös varteenotettava vaihtoehto. Multityö ja intohimotyöläisyys ovat nykypäivää, kun ihmiset haluavat toteuttaa uraunelmiaan aloittamalla sivutoimisessa oman intohimonsa kaupallistamisen. Tällainen esimerkki saattaisi olla henkilö, joka tekee päivätyötä tilitoimistossa, mutta haluaa intohimonaan maalata ja myydä tauluja. Tämän kaltainen sivutoimi on täysin mahdollista ja vielä vaivatonta kevytyrittäjyyden avulla. Tulevaisuudessa ihmisten työ ja työura pirstaloituvat. On osa-aikatyötä, vuokratyötä ja määräaikaista projekteja, joihin yksilö voi tarttua yksi kerrallaan. Kun tähän lisätään vielä henkilöstövuokrausyritykset, muuttuu osa-aikainen työ äkkiä määräaikaiseksi. (Henkilöstöpalveluyritysten liiton [www-sivut](#) 2020). Intohimo tai ei, kevytyrittäjyys voi tuoda myös lisätuloja.

Kevytyrittäjänä Suomessa et ole yksin. Vaikka suomalaiset työllistyvätkin eniten sosiaali- ja terveysalalle ja teollisuuteen, on yrittäjyys Suomessa kasvussa. Etenkin yksityisyrittäjyys on nähnyt viime vuosina kasvua. Koronaviruksen takia suurin osa aloista ottaa kaikesta huolimatta kovan osuman sekä omaan henkilöstöönsä että talouteensa. Koronaviruksen aiheuttama mahdollinen lomautus tai työn puute saattaa olla yksityishenkilön taloudelle erittäin kriittinen paikka, jolloin tuloja on jostain keksittävä. Kevytyrittäjyys sopii tähän ongelmakohtaan hyvin ratkaisuksi. Esimerkiksi lomautettu henkilö voi aloittaa muutamassa minuutissa kevytyrittäjyyden ja aloittaa itselle työskentelemisen käytännössä välittömästi. Henkilön tarjoama palvelu ei tarvitse olla mitenkään erityinen. Se voi olla esimerkiksi etätyönä tehtävää materiaalin digitalisointia jollekin yritykselle. Työn valmistuttua laskun voi helposti ja joustavasti lähettää laskutuspalvelun kautta.

Yksinyrittäjänä nousee esiin myös toinen työelämän moderni trendi, henkilöbrändäys. Digitalisaatio auttaa kevytyrittäjää siinäkin luomaan virtuaalista profiilia ja näkyvyyttä. Henkilöbrändäys on tärkeä osa itselleen työskentelemistä, sillä kokematonkin henkilö voi saada työn pelkästään hyvän henkilöbrändin perusteella. Hyvä henkilöbrändi on itsessään jo avoin työhakemus työnantajille. On tärkeää, että kevytyrittäjä pitää toimintansa läpinäkyvänä ja luotettavana, sillä tämän henkilöbrändi voi olla suuri osa koko palvelun toimivuutta ja kannattavuutta.

Vaikka kevytyrittäjyyteen pääsee kiinni minuuteissa, on kuitenkin tärkeää olla huolellinen ja perusteellinen laskutuspalvelun valinnassa. Kuten haastatteluista selvisi, on vaihtoehtoja monia ja jotkut palvelut tarjoavat erilaisia tapoja olla kevytyrittäjä. Valinnassa kannattaa miettiä, haluaako toimia Y-tunnuksen alla vai niin sanottuna laskutuspalvelun palkansaajana. Yksityisenä elinkeinoharjoittajana kevytyrittäjä pääsee käsi esimerkiksi arvonlisäveron alarajahuojennukseen ja erilaiseen työttömyysturvaan. Laskutuspalveluiden kilpailuttaminen ja niiden hintojen seuraaminen on myös suositeltavaa, kun valitsee itselleen sopivaa palveluntarjoajaa. Suurista laskuista esimerkiksi 5% palvelumaksu voi tarkoittaa jopa satoja euroja. On tärkeää miettiä, kuinka suurta yritystoiminta tulee olemaan ja olisiko oman yrityksen tai osakeyhtiön perustaminen mahdollisesti parempi vaihtoehto. Jos yritystoiminta vaatii kallista tai suurta kalustoa, esimerkiksi ajoneuvoja tai koneita, on kevytyrittäjyys mahdollisesti liian kevyttä yrittäjyyttä, sillä kevytyrittäjä ei ainakaan toistaiseksi voi näitä laitteita ostaa oman yrityksen nimiin ja näin hyödyntää laiteostoja yhtiön kuluina.

Haastatteluista selvisi myös, että ainakin osa haastateltavien aloitteista ryhtyä kevytyrittäjäksi on tullut aikaisemmalta työntajalta. Haastateltavia oli kuitenkin vain kolme ja otannan jäädessä näin pieneksi, ei voida olettaa, että tämä on yleinen tapa. On silti hyvä pohtia, käyttääkö työntaja uutta itsensä työllistämisen mahdollisuutta hyväkseen saadakseen halvempaa työvoimaa pienemmillä henkilöstökuluilla. Tässä tapauksessa on syytä ajatella, minkä arvoista tekemäsi työ on ja osata hinnoitella se oikein, kuten Lehtonen kertoo. Korvausta miettiessä on huomioitava, että kevytyrittäjä on luultavasti halvempi ja helpompi vaihtoehto kuin palkkalistoilla oleva työntekijä, josta yritys maksaa sosiaali- ja eläkekulut.

Lopuksi voin todeta, että kevytyrittäjyys uravaihtoehtona voi olla hyvin kilpailukykyinen elämäntapa. Modernit työnteon trendit tukevat kevytyrittäjyyttä yhä entistä enemmän. Itselleen työskenteleminen ja yrittäjyys voi olla ainakin jossain tapauksessa hyvin palkitsevaa. Tutkimuksesta selvisi, että kevytyrittäjyys voi toimia yksinyrittäjälle päätoimisena elinkeinona tai ainakin ponnistuslautana perinteiseen yrittäjyyteen. Kirjoittaessani tätä opinnäytetyötä opin paljon uutta kevytyrittäjyydestä ja sen tuomista mahdollisuuksista. Pystyn nyt kertomaan aiheesta selkeästi ja ymmärrettävästi. Toivon, että tästä työstä olisi hyötyä myös muille, joita kevytyrittäjyys kiinnostaa. Koska kynnys kevytyrittäjyyteen on niin matala, suosittelen sen kokeilemista, sillä se voi olla alku uudennlaiselle elämäntavalle.

LÄHTEET

Aarnos, E., Eskola, J., Hakala, J., Heikkinen, H., Kiviniemi, K., Lätti, J., ... & Saloviita, T. (2018). Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. 5. painos. Jyväskylä: PS-kustannus.

Alasoini, T. (2015). Digitalisaatio muuttaa työtä–millaista työelämää uudistavaa innovaatiopolitiikkaa tarvitaan. *Työpoliittinen aikakauskirja*, 2(2015), 26-37.

Alasuutari, P. (2011). 1993. *Laadullinen tutkimus*, 2(4).

Eezy Kevytyrittäjät Osk:n www-sivut. 2020. Viitattu 29.2.2020. <https://kevytyrittajat.eezy.fi/>

Henkilöstöpalveluyritysten liiton www-sivut. 2020. Viitattu 2.6.2020. <https://hpl.fi/hpl-vaikuttaa/muuttuva-tyoelama/>

Ilmarinen, V., & Koskela, K. (2015). Digitalisaatio: yritysjohton käsikirja. *Helsinki: Talentum*.

Jyväskylän yliopiston www-sivut. 2015. Viitattu 12.4.2020. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/metetelmapolkuja/metetelmapolku/tutkimusstrategiat/laadullinen-tutkimus>

Kajaanin ammattikorkeakoulun www-sivut. 2020. Viitattu 12.4.2020. <https://www.kamk.fi/fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Viitekehys>

Kansaneläkelaitoksen www-sivut. 2020. Viitattu 25.5.2020. <https://www.kela.fi/tyotomyysturva-korona>

Koistinen-Jokiniemi, P., Koskiniemi, T., Lehtinen, I., Lindroos, V., Martikainen, J., Montonen, S., ... & Tuomaala, E. (2017). Digitalisaatio ja bkt–miten digitalisaatio näkyy taloustilastoissa. *Työpaperi, 1*, 2017.

Korhonen, P. 2011. Nyt alkaa intohimotyöläisten aika. *Ilta-Sanomat* 19.11.2011. Viitattu 12.4.2020. <https://www.is.fi/taloussanomat/oma-raha/art-2000001732704.html>

Kurvinen, J., Laine, T., & Tolvanen, V. (2017). Henkilöbrändi–asiantuntijasta vaikuttajaksi. *Helsinki: Alma Talent*.

Laitila, M. 2020. Keskolta odotetusti vahva tulos. *Kauppalehti* 28.4.2020. Viitattu 29.4.2020. <https://www.kauppalehti.fi/uutiset/keskolta-odotetusti-vahva-tulos/b5195228-e188-4f5e-968a-6d216b3ca0e6>

Lähitapiolan www-sivut. 2020. Viitattu 3.5.2020. <https://www.lahitapiola.fi/yritys/vakuutukset/lakisaateiset-henkilovakuutukset/yel-vakuutus>

Maailman terveysjärjestön www-sivut. 2020. Viitattu 30.4.2020.
<http://www.euro.who.int/en/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/news/news/2020/3/who-announces-covid-19-outbreak-a-pandemic#:~:text=COVID%2D19%20can%20be,growing%20number%20of%20countries>

Omapaja Oy:n www-sivut. 2020. Viitattu 2.6.2020. <https://omapaja.fi/arvonlisaverokaikki-mita-kevytyrittajan-tulee-siita-tietaa/>

OP-Kevytyrittäjän www-sivut. 2020. Viitattu 27.3.2020. <https://op-kevytyrittaja.fi/>

Ovaskainen, T. 2020. Yle: Koronvirusepäily Suomessa – kaksi kiinalaista hakeutui hoitoon. Uusi Suomi 21.1.2020. Viitattu 20.4.2020. <https://www.uusisuomi.fi/article/c76c10f4-a881-49db-81f2-2289fd35899b>

Pärnänen, A., & Sutela, H. (2014). Itsensätyöllistäjät Suomessa 2013. *Helsinki: Tilastokeskus*.

Santaharju, T. 2015. Suomalainen pysyy työpaikassa keskimäärin vuosikymmenen. Yle 21.7.2015. Viitattu 1.6.2020. <https://yle.fi/uutiset/3-8154206>

Sarajärvi, A., & Tuomi, J. (2017). *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi: Uudistettu laitos*. Tammi.

Suomen ekonomien www-sivut. 2020. Viitattu 1.5.2020. <https://www.ekonomit.fi/asiantuntijabrandi>

Suomen yrittäjien www-sivut. 2020. Viitattu 15.4.2020. <https://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/yrittajyys-suomessa-316363>

Surveymonkeyn www-sivut. Viitattu 11.4.2020. <https://fi.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>

Talouskuution www-sivut. 2020. Viitattu 25.5.2020. <https://www.talouskuutio.fi/korona-tuet/>

Tampereen yliopiston www-sivut. 2020. Viitattu 25.5.2020. https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_2.html

Terveyden- ja hyvinvoinnin laitoksen www-sivut. 2020. Viitattu 30.4.2020. <https://thl.fi/fi/web/infektiotaudit-ja-rokotukset/audit-ja-torjunta/audit-ja-taudinaiheuttajat-a-o/koronavirus-covid-19>

Tilastokeskuksen www-sivut. 2020. Viitattu 12.4.2020. https://www.tilastokeskus.fi/tup/suoluk/suoluk_tyolama.html

Työ- ja elinkeinoministeriön www-sivut. 2020. Viitattu 30.4.2020. <https://tem.fi/koronaviruksen-vaikutukset-tyollisyystilanteeseen>

Ukko.fi laskutuspalvelun www-sivut. 2020. <https://www.ukko.fi/kevytyrittajyys-vaihtoehtona/>

Vasantola, S. 2017. Yhä useampi tekee monta työtä – joukossa on supermenestyjiä ja nollasopimuksilla sinnittelijöitä. Helsingin sanomat 4.1.2017. Viitattu 12.4.2020. <https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000005030936.html>

Verohallinnon www-sivut. Viitattu 10.4.2020. https://www.vero.fi/henkiloasiakkaat/verokortti-ja-veroilmoitus/tulot/ansiotulot/tyosuhteessa_vai_yrittaj/kevytyritt%C3%A4j%C3%A4/

Yrityksen perustaminen www-sivut. 2020. <https://yrityksen-perustaminen.net/>